

LinkClub Бегемот

Руководство пользователя
(для версии 10.1)

Профессиональный (мультипроектный)
скрипт для управления каталогом ссылок



Содержание

Установка скрипта

4

1.1 Основные черты скрипта каталога	4
1.2 Системные требования	4
1.3 Установка каталога	5
1.4 Обновление каталога, загрузка новой версии	5
1.5 Начало работы	5

Работа с каталогами

6

2.1 Добавление нового каталога, удаление и редактирование	6
2.2 Настройка внешнего вида каталога (темплейты)	7
2.3 Редактирование ссылок каталога	8
2.4 Создание «нашей кнопки»	11
2.5 Рубрики каталогов	12
2.6 Ввод новых ресурсов администратором проекта	13
2.7 Сайты от пользователей. Формы добавления сайтов	14
2.8 Проверка добавленных пользователями сайтов	15
2.9 Экспорт ссылок	17
2.10 Поиск	18
2.11 Сортировка	18
2.12 Статистика	19
2.13 Генерация. Статика и динамика	19
2.14 Проверка обратных ссылок	20
2.15 Письма пользователям	21
2.16 Настройки каталога	22

Дополнительные модули

24

3.1 Модуль другого формирования ссылки	24
3.2 Модуль фильтров	24

3.3 Модуль работы с большим количеством каталогов	24
3.4 Модуль для работы с рекламными ссылками	24
3.5 Модуль статей	25
3.6 Модуль генерации отдельной страницы для каждой ссылки	25
Проблемы, которые встречаются при работе с каталогом	26
4.1 Не работает система паролей	26
4.2 Что такое крон и как его настроить?	26
4.3 Не могу удалить файлы	26
Авторы и правила использования программы	26

Установка скрипта

Скрипт каталога ссылок «Линкклуб» предназначен для создания и администрирования каталога ссылок на Интернет-сайты. Он позволяет добавлять, удалять, редактировать описания сайтов. Каталог поддерживает обмен ссылками и контроль за ссылками, установленными на ваш сайт.

Коллекции ссылок по теме сайта возникли вместе с первыми сайтами Интернета. Они дополняли сайт и являлись проявлением заботы и вежливости по отношению к посетителям сайта – «если вы не нашли необходимой информации у нас, то рекомендуем поискать ее на вот этих хороших и близких по тематике сайтах».

В настоящее время каталоги ссылок служат и еще одной цели – поисковому продвижению сайта. Дело в том, что одним из критериев качества сайта в глазах поисковых машин является количество ссылок на него с тематически близких ресурсов. Некоторые поисковики даже ввели свои «пузомерки» для сайтов, вычисляющие их индекс цитирования. У Google это Page Rank (pr), у Яндекса – Яндекс Цитирования (ЯЦ).

Наш скрипт каталога может служить обеим целям – и собиранию коллекции «хороших» сайтов и средством для обмена ссылками, увеличивающим индексы цитирования сайта.

Основные черты скрипта каталога

- **Админка одна - каталогов много.** Каталоги и админка могут быть расположены на разных серверах.
- Для хранения всех данных используется **база типа mysql**.
- Итоговый продукт, **каталоги сайтов, статичны или динамичны по желанию администратора.** Расширение их файлов может быть различным, адреса всех страниц – «человекопонятны», естественны.
- Неограниченное число рубрик и подрубрик в них.

Системные требования

Требования стандартны и им удовлетворяет 95% существующих серверов, на которых установлены PHP и есть возможность работать с базами данных MySQL.

Требования:

1. PHP 3.1 или выше.
2. MYSQL.
3. На серверах админки и каталогов должны быть разрешены операции чтения файлов с удаленных серверов (это необходимо для проверки обратных ссылок и копирования каталогов).
4. Некоторые процедуры достаточно продолжительны (полная генерация каталога, например). Поэтому желательно чтобы не было ограничения на время исполнения скриптов.
5. Поисковые системы должны принимать запросы с вашего сервера.

Для тестирования пунктов 3-5 скачайте программу <http://linkclub.ru/arc/test.zip> и установите ее в поддиректории, где планируется разместить админскую часть Бегемота. Программа сообщит, выполняются ли необходимые требования для установки каталога.

Админская часть каталога использует всплывающие окна. Поэтому желательно (но не обязательно, все pop-up окна дублируются ссылками) чтобы они были разрешены в браузере администратора.

Админская часть каталога использует java-script для контроля за вводом данных и удобства работы, экономии времени администратора. Поэтому желательно (но не обязательно), чтобы браузер администратора позволял работать java-script.

Установка каталога

1. Сисадмин должен создать базу данных MySQL и сообщить о ней информацию: название бд, хост, имя пользователя и пароль.
2. Создать директорию на вашем сервере, где будет располагаться админская часть каталога.
3. Назначить ей права доступа 777 (временно, потом, после создания всех файлов, можно настроить более жесткие права). Для сайтов hostящихся на Агаве права нужно устанавливать сразу 755. Что такое «права» и как их назначать, можно почитать, например, на <http://linkclub.ru/different/chmod.htm>
4. Скопировать все файлы архива в директорию админской части.
5. Скопировать содержимое папок с модулями в директорию админской части (если они есть).
6. Инсталлировать админскую часть каталога командой `http://директория_где_лежит_админка/install.php`, введя данные о базе данных, включив ваши модули, и введя параметры для администрирования - мэйл редактора, логин и пароль для доступа.
Каталог Бегемот не требует для себя отдельной базы. Более того, на одной базе данных могут базироваться админки нескольких каталогов. Используйте задание префикса базы данных для размещения нескольких админских частей и предотвращения «склеивания» таблиц, если у вас в одной базе размещены админки нескольких каталогов.
Каталог использует стандартную авторизацию php. Но, если php загружен как модуль cgi, стандартная авторизация не работает. В этом случае надо поставить «1» около параметра «альтернативная авторизация через сессии».
7. Файл `install.php` нужно удалить (или переименовать) после установки каталога.

Обновление каталога, загрузка новой версии

На всякий случай перед обновлением каталога сделайте копию (дамп) базы. Файлы админки копировать не нужно, они не содержат уникальной информации.

После создания копии базы скопируйте новые архивы самого Бегемота и модулей, если они есть, в админскую директорию. Модули надо копировать после заливки архива каталога и без рубрик, только файлы.

Запустите `install.php`. При этом никаких новых параметров вводить не нужно, необходимо только подтвердить пароль.

Начало работы

1. Создать хотя бы один [проект каталога](#) (это делается с помощью заполнения формы на главной странице админки).
2. Данные для всех проектов хранятся на сервере админки, в одной базе. После создания каждого нового каталога надо последовать инструкциям, которые появятся на экране, и
 - a. создать **директорию для будущего каталога на его сервере**;
 - b. скопировать туда содержимое папок `static` или `mobyle` (зависит от типа каталога), отредактировав согласно инструкциям файл `configlocal.php` и `.htaccess`.
3. [Задать ссылку вашего проекта](#) (без нее не будут работать страницы "добавить ссылку в каталог"). Ссылка задается в главном окне админки, в таблице проекта, колонка "button". Для начала можно задать только статичную часть.
4. Выбрать шаблон письма, которое будет посылаться при добавлении ресурса заказчиком. Выбираются письма в разделе «[Настройки](#)»
5. [Сгенерировать каталог](#) (если у вас каталог статичный, для динамических изменения в базе отображаются мгновенно в готовом каталоге).

Добавление нового каталога, удаление и редактирование

Окно для работы с проектами (каталогами) является главным окном программы и открывается сразу же, по вызову админской директории. (Например - <http://mysite.ru/begemot/>). В этом окне можно добавлять, удалять, редактировать проекты.

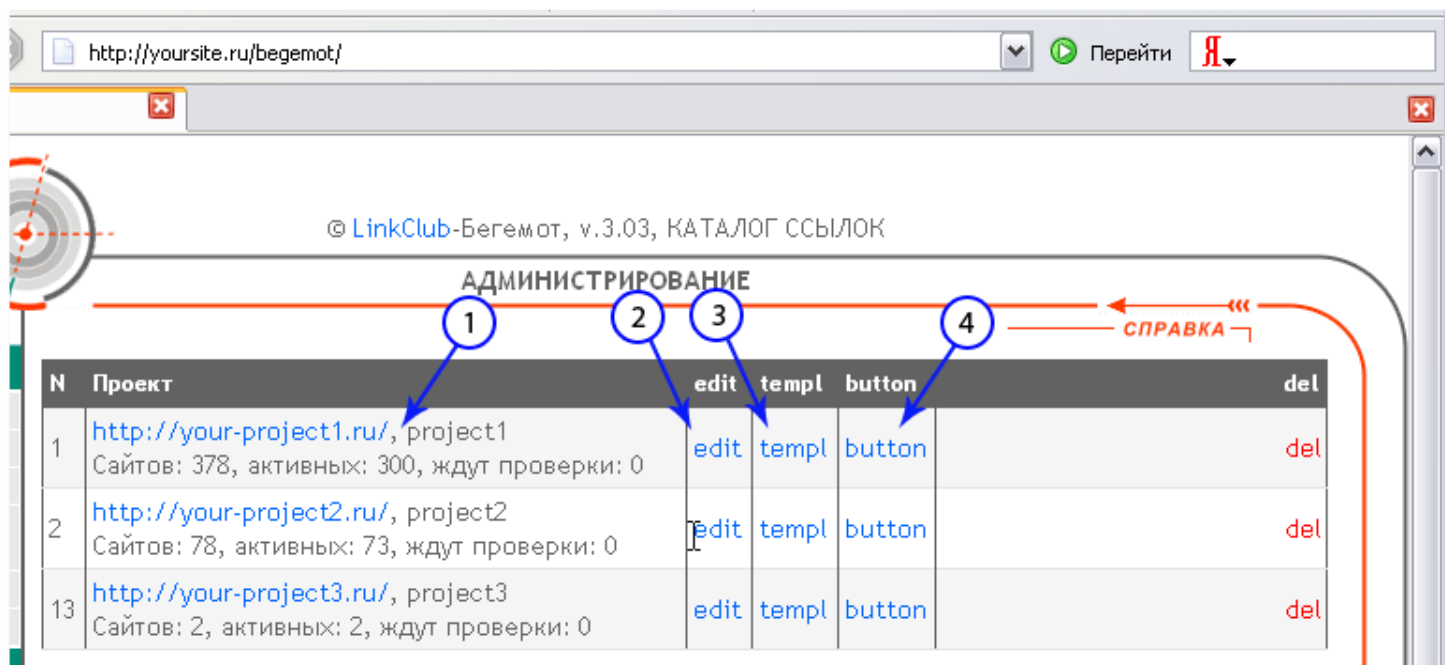
Список проектов-каталогов расположен на главной странице админки в виде таблицы (рис 1). Администратор, используя эту таблицу, может:

- [Редактировать сайты проекта](#) Для этого надо кликнуть по названию каталога (1).
- Edit (2) - редактирование свойств проекта.
- templ (3) - [настройка внешнего вида каталога](#).
- button (4) - [настройка случайной кнопки проекта](#).
- cat (5) – [включение/выключение рубрик в проект](#)

Обратите внимание, что добавляются сайты администратором через отдельный пункт меню, "[добавить сайты](#)"

Clear – удаляет все сайты проекта, del – удаляет проект.

Рис. 1



Ниже таблицы с уже существующими проектами расположена форма добавления нового проекта. Остановимся подробнее на ее полях (рис 2):

- **Name** – название проекта. Не используется нигде, кроме админки. Писать можно произвольный текст, удобно писать URL проекта. По этому полю идет сортировка каталогов во всех списках. Поэтому мы рекомендуем составлять название из двух частей - писать сперва тему проекта, а потом – уже его личное название. Это поможет вам быстро ориентироваться в каталогах. Примерно так:
 - Банк. bank.ru
 - Банк. ipoteka.ru
 - Банк. kredit.ru
 - Ремонт. remont.ru
- **URL проекта** - используется при [проверке обратных ссылок](#) Если «наша ссылка» не задана, то на странице обратной ссылки партнера проверяется наличие ссылки с «URL проекта».
- **URL каталога** - необходим в процессе генерации, туда программа будет записывать сгенерированные страницы.
- **E-mail редактора** – от его имени будут идти все письма данного каталога.

- **Описание проекта** - поле не обязательное, если вы не собираетесь показывать данный проект в большой форме добавления, позволяющей производить обмен со всеми вашими проектами одновременно. Обычно в этом поле описывается проект, показываются (если есть чем похвастать) ТИЦ и PR, описываются условия обмена и желаемая тематика сайтов-партнеров.
- **Количество ссылок на страницах сгенерированного каталога.**
- **Расширение страниц сгенерированных каталогов.** Недавно, кроме расширения генерируемых страниц, появилась возможность задать **префикс** и **постфикс** страниц.
Пример: пусть латинское название рубрики будет **'avto'**. Расширение – **'html'**, префикс – не задан, пустой, постфикс – **'_'**. Тогда сгенерированные страницы рубрики будут иметь вид: **avto_0.html**, **avto_1.html**, **avto_2.html** и т.п.
- **Порядок добавления ссылок** определяется целями Вашего каталога. Если Вы создаете «белый каталог», не требующий обратных ссылок, то имеет смысл выбрать «ссылку добавлять молча», а само поле обратной ссылки скрыть в темплейте form_add (см о темплейтах подробнее в разделе [Темплейты](#)).
- Последнее поле в форме добавления предназначено для экспорта (переносятся и данные и темплейты) тех проектов, которые раньше работали, используя текстовый движок LinkClub.

Обращаем внимание на возможность взять уже готовый набор рубрик (выпадающий список «набор рубрик»). Если у Вас уже есть каталог близкой тематики, то эта опция сэкономит время на настройку рубрикации.

После добавления проекта появляется инструкция. Ей нужно следовать ☺. Инструкция сообщает, что на сервере, где будет располагаться каталог, надо завести директорию для каталога (ту самую, которая прописана в поле URL каталога) и скопировать туда содержимое папок static или mobile, прописав в configlocal путь до админской директории.

Проект готов. Изменить его параметры можно в любое время. В том числе - и настроить внешний вид, темплейты.

Настройка внешнего вида каталога (темплейты)

Для того, чтобы сгенерированные страницы каталога вписывались в любой дизайн, используются темплейты, шаблоны страниц.

Программа использует около 20 шаблонов-темплейтов и 25 переменных, которые могут применяться в шаблонах. Для первой, "приблизительной" настройки внешнего вида проекта достаточно задать preheader (он содержит метатеги, ссылку на таблицу стилей и пр.), header (общая для всех страниц "шапка"), footer (общее для всех страниц подножие) и таблицу стилей. Более того, для начала можно и ничего не задавать - программа сгенерирует черно-белый каталог, который будет вполне действующим.

Одним из основных темплейтов является также **{table_page_link_tr}** (рис 3) – он определяет как будет выглядеть описание ссылки в каталоге. В частности, в этом темплейте определяется делать ли ссылкой (и куда ссылкой - на главную страницу проекта партнера или на страницу с обратным линком) заголовок ссылки.

Другим важным элементом каталога является список рубрик **{table_category}**.

Остановимся на нем поподробнее.

- **{n_td_category}** – количество столбцов в списке рубрик. Как правило, оно равно «1», если вы размещаете список рубрик в боковой колонке страницы и «2» или «3» - если список располагается в центральной части.
- **{table_category_td}** – описание одной ячейки таблицы рубрик. Кроме названия, количества сайтов в рубрике, и адреса рубрики, этот темплейт может содержать **{table_category_listchild}** – список подрубрик. Обратите внимание, что количество отображаемых детей подрубрики задается в настройках (по умолчанию – 2).

На странице каждой рубрики показывается список ее подрубрик. Если Вам необходимо отображать везде главный список рубрик, используйте **{table_category_main}**

Сгенерированный каталог состоит из четырех типов страниц:

Первая страница каталога (**main**)

Текущая страница каталога (**page**)

Страница поиска (**search_page**)

Страница добавления ссылок (**add_page**)

Если вы используете дополнительно модули статей и описания ссылки на отдельной странице, то к основным темплейтам добавляются еще два –

Шаблон статей (**news_page**)

Шаблон описания ссылки на отдельной странице (**link_page**).

Именно их темплейты определяют в целом вид каталога. Страницы визуально выделяются от остальных темплейтов – их названия выделены жирным цветом. Список темплейтов представлен в виде таблицы. Первая колонка содержит название шаблона, вторая - список элементов и переменных, которые может включать шаблон. При наведении курсора на название темплейта появляется подсказка, краткое описание темплейта.

Будьте внимательны при настройке страницы **add_page** и, особенно, темплейта в ней используемого **form_add**. Он содержит форму добавления нового ресурса, и ее нарушение может сбить работу программы. Поэтому переменные в элементах ввода нельзя переименовывать и удалять. Если вам не нужен какой-либо элемент – сделайте его невидимым, используя атрибут `hidden`, и присвойте какое-либо значение ему по умолчанию. Бегемот позволяет включить в форму добавления **капчу** (форма с буквенно-цифровым кодом, для отсеечения автодобавления в ваш каталог). Для того чтобы включить капчу, необходимо:

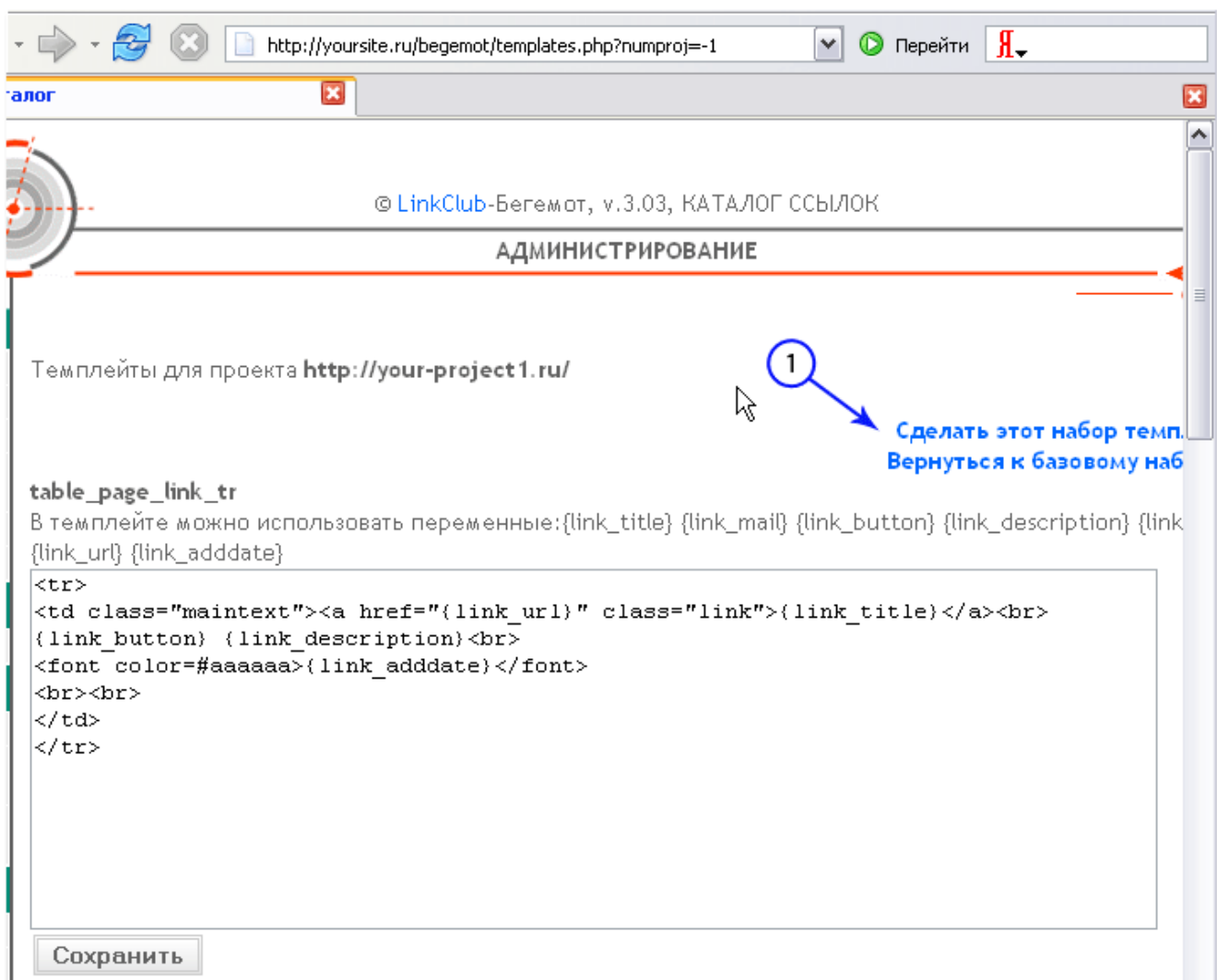
1. Зайти в настройки и поставить "1" около параметра «**включить капчу**».
2. Скопировать код (он приведен в настройках в описании параметра "включить капчу") и поместить его в темплейт формы добавления `{form_add}`.

Каждая рубрика может иметь уникальные метатеги, которые определяются в [списке рубрик](#), а не в разделе Темплейты.

Для генерации корректного кода страниц темплейт header не должен переопределять метатеги, вводимые в рубриках.

При создании проекта он снабжается сразу базовым набором темплейтов.

рис 3.



Если проект экспортировался из текстовой версии каталога Линкклуб, то темплейты переносятся вместе с данными. Наборы темплейтов свободно перемещаются между проектами - любой из наборов можно скопировать в базовый (1 на рис 3). Редактируются темплейты отдельного проекта из главного меню проектов. Для редактирования базового набора существует специальный пункт меню админки, "Базовый набор темплейтов". Общая для всех проектов форма добавления ресурсов {main_add_page} (большая форма добавления) редактируется в базовом наборе.

Пример настройки темплейтов вы можете найти в демо-каталоге базовой версии (<http://cy-pr.ru/admin1/scripts/templates.php>).

Определение количества ссылок на одной странице редактируется в [свойствах проекта](#) (главное окно программы).

Нажимая на ссылку **home** около названий темплейтов, будьте осторожны! При клике на эту ссылку стираются все изменения, которые вы внесли, и шаблон темплейта вернется к базовому, первоначальному виду.



Редактирование ссылок каталога

Сайты редактором добавляются из специального пункта меню - "[Добавление сайтов](#)". Доступ к операциям редактирование ссылки, переносу ссылок из рубрики в рубрику, удаление и смена статуса (активная ссылка/неактивная) осуществлен из основного окна проектов ([главная страница админки](#)). Для перехода к операциям с отдельными ссылками надо кликнуть на названии проекта. В открывшемся окне (рис 4) в центре будет расположен список сайтов рубрики, справа - список рубрик.

В списке сайтов видно:

- название ссылки;
- ее url;
- наличие обратной ссылки;
- дата добавления и дата проверки ссылки;
- статус.

Статус ссылки отображается цветом.

-  - активная ссылка
-  - не активная, выключена администратором

Вы можете мгновенно изменить статус ссылки, просто кликнув по значку статуса (1).

В списке возможно отображать и описания сайтов. Для этого необходимо включить в разделе «**Настройки**» переменную **show_description**. Используйте ссылку **show** для быстрого просмотра внешнего вида ссылки в отдельном pop-up окне.

В сгенерированном каталоге отображаются только активные (зеленые) ссылки. При внешнем поиске, в сгенерированных файлах, тоже находятся только активные ссылки.

При клике на название ссылки или на звездочку в графе обратной ссылки (2) можно перейти на сам сайт либо на страницу с обратной ссылкой. Для редактирования или удаления сайта, переноса или копирования в другую рубрику необходимо выбрать его checkbox (3) и нажать кнопку необходимой операции. При переносе и копировании необходимо дополнительно выбрать рубрику для копирования в списке рубрик справа.

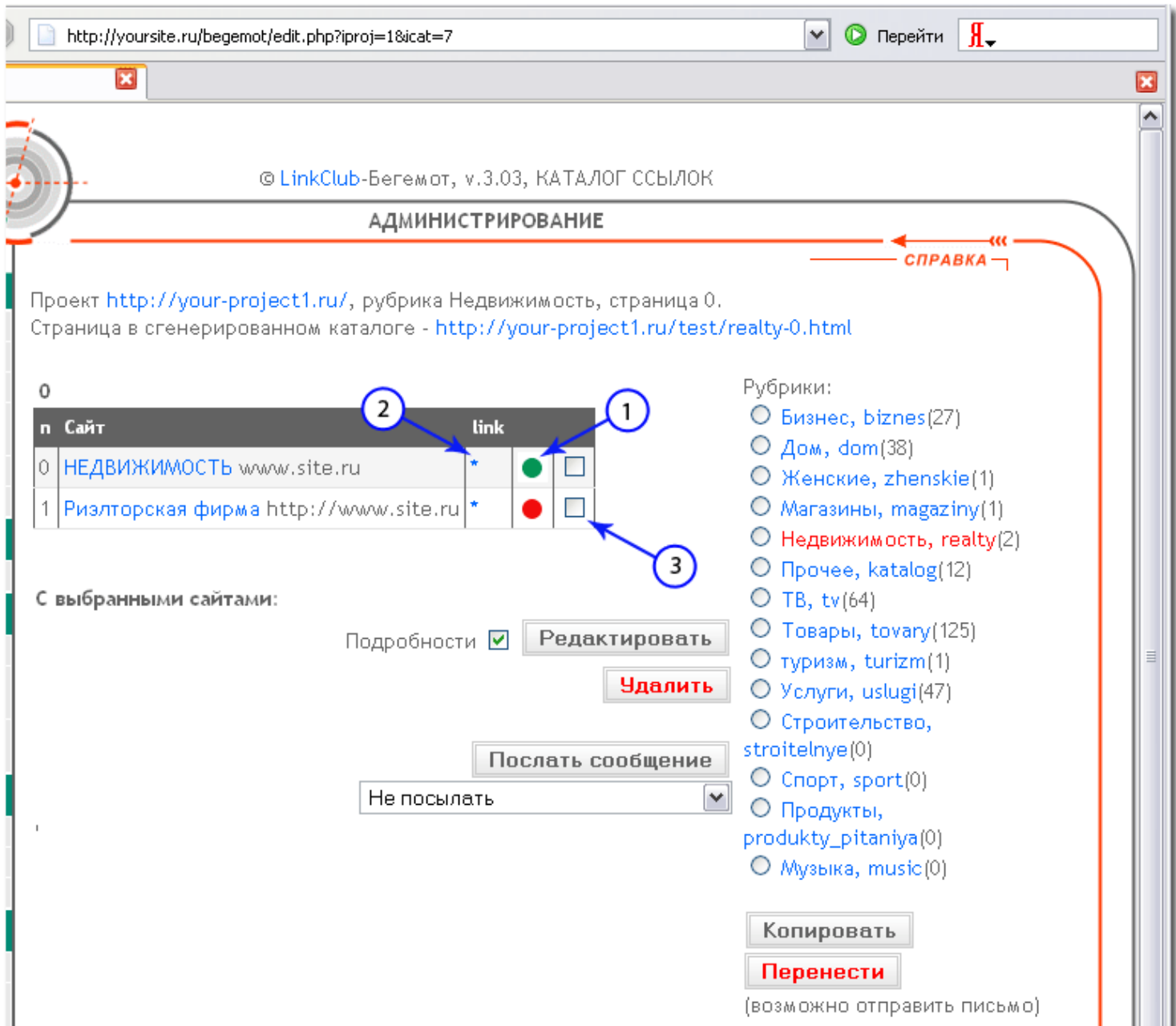
Расположение ссылок на странице админской программы соответствует расположению ссылок в сгенерированном каталоге. Т.к. одна из особенностей сгенерированных каталогов - неизменный адрес ссылок, то, при удалении ссылки, остальные не сдвигаются на ее место. Поэтому, в принципе, может возникнуть ситуация, когда сгенерируется пустая страница между двумя, содержащими ссылки.

При копировании, удалении, редактировании ссылки (и даже совсем без повода) возможно послать письмо владельцу ссылки. Для этого надо выделить ссылки, выбрать письмо и нажать на кнопку операции или кнопку «Послать сообщение».

В окне редактирования отображаются только активные рубрики проекта. Неактивные рубрики, даже если они содержат сайты, в списке рубрик отсутствуют.

По кнопке «Редактировать» переходим к редактированию выбранных ссылок (рис 5). Вы можете изменить любое поле ссылки, кроме технических - вспомогательных (даты добавления и проверки, результат проверки и т.п.).

Рис. 4



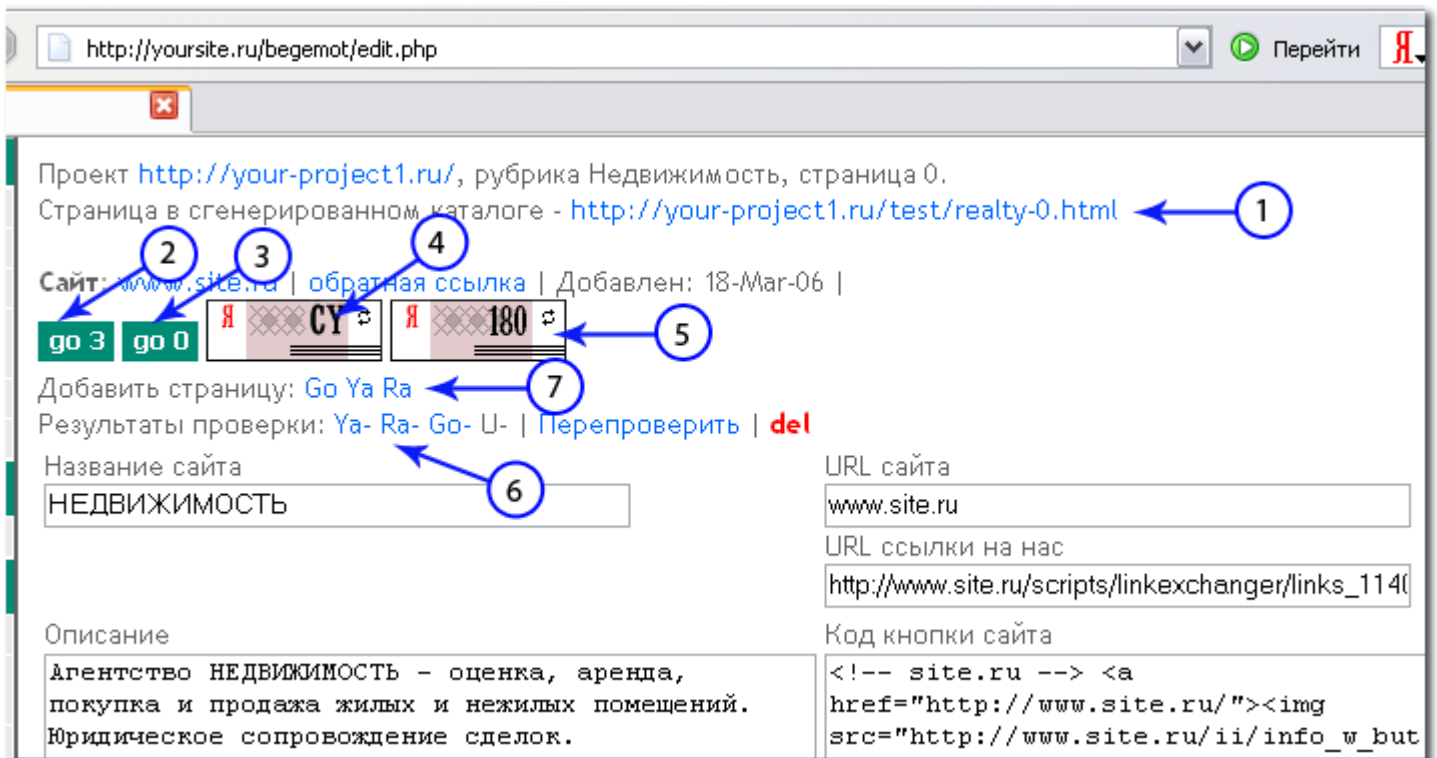
На странице редактирования отдельной ссылки отображается следующая полезная информация:

- Адрес страницы в сгенерированном каталоге (1).
- Page rank главной страницы партнера (2) и той, на которой расположена ваша ссылка (3).
- ЯЦ сайта партнера (4) и ЯЦ сайта партнера с www (5).
- Результаты последней проверки обратной ссылки (6).

Тут же расположены ссылки для подачи на индексацию поисковым системам страницу сайта партнера с вашей обратной ссылкой (7).

Именно на странице редактирования отдельного ресурса возможно запретить проводить его автоматическую проверку на наличие обратной ссылки на наш проект (поле «обратную ссылку... проверять/не проверять»).

Рис. 5



Создание «нашей кнопки»

Бегемот снабжен системой генерирования случайных ссылок из словосочетаний. Закон формирования ссылок проекта определяется по кнопке button в таблице проектов, на главной странице админки.

Алгоритм получился несколько сложным. Пройдем весь путь формирования ссылки по шагам (рис 6):

1. В поле "ссылка" задайте url вашего сайта без http (1).
2. Поле "параметры" (2) можно пропустить, оно не обязательное.
3. В поле "Словосочетания по одному в строке" напишите список ключевых фраз вашего сайта (3).
4. Нажмите кнопку "Добавить" (4).
5. Поле "Постоянная часть ссылки" необязательное, можно оставить пустым (5).
6. "Число генерируемых словосочетаний" (6) задайте равным 1.
7. Нажмите кнопку "Сохранить параметры" (7).
8. В верхней части страницы, по ссылкам после текста "тестовая генерация ссылок", можно протестировать получившийся алгоритм формирования ссылки. В результате наших действий 1-7 должны получиться однолинковые ссылки, которые ведут на ваш сайт.
9. Повторите действия 1-4 с другим адресом, ведущим на одну из страниц вашего сайта.
10. Задайте "Число генерируемых словосочетаний" равным 2.
11. Задайте разделитель – запятую с пробелом после нее.
12. Проводим тестовую генерацию ссылок – должны получиться двухлинковые ссылки со ссылочными частями, разделенными запятой.

Рис. 6

«Постоянная часть ссылки» идет перед случайной, генерируемой частью и может содержать тоже ссылку. Часто сервера отбрасывают пробелы после разделителя. Получается не очень красиво и не очень грамотно. Выход – ставить пробелы в начале словосочетаний (3).

Существует и другой способ формирования «нашей ссылки». Он описан в разделе «Дополнительные модули», в главе «Модуль альтернативного формирования ссылки».

Рубрики каталогов

Для создания и редактирования разделов каталога выберите пункт меню **Список рубрик**. Каталог поставляется с уже готовым полным набором рубрик, близким по рубрикации к Яндекс-каталогу. Тем не менее, для уникальности ваших каталогов, мы советуем вам отредактировать этот набор и изменить его согласно вашим потребностям и вкусам.

Система рубрик Бегемота поддерживает неограниченное количество рубрик и неограниченную вложенность рубрик.

Каждая рубрика характеризуется четырьмя полями:

1. **Родительская рубрика**.
2. **Русское название** - используется при генерации как заголовок страницы и как название рубрики в каталоге.
3. **Латинское название** - используется при генерации в адресе страницы. Для того, чтобы адрес страниц готовых каталогов правильно понимался всеми браузерами латинское название рубрики должно писаться с маленькой буквы и содержать только цифры и буквы. Также латинское название может содержать символы '-' и '_'.
4. **Метатеги**, используются в заголовке страницы рубрики. Изначально все рубрики каталога не содержат ничего в этом поле. Введите самостоятельно метатеги, подходящие вашим задачам. Если в описании рубрики еще не заданы метатеги, то около рубрики есть знак «m!», предупреждающий о том, что метатегов нет и что надо бы найти время и ввести их.

Используйте переменные {page_meta} {page_title} в темплейтах для вставки в получающуюся страницу каталога метатегов и заголовка (русского названия) рубрики. Подробно о настройке внешнего вида каталога – см. раздел «[Темплейты](#)»

Возможны и дополнительные поля, «админские вставки». Эти поля появляются при покупке модуля вставок. Их можно разместить как в списке рубрик (например для размещения изображения–символа рубрики), либо внутри рубрик, как дополнительное описание.

Обратите внимание на особенную рубрику, «Общий список». Эта рубрика имеет специальную функцию. При добавлении администратором сайтов или при проверке добавленных пользователями, в некоторых каталогах может быть отключена рубрика, в которую добавляем сайт. В этом случае ссылка не добавится в отключенную рубрику, а попадет в «**Общий список**», если он активен или будет удалена, если «общий список» неактивен. Рубрику «Общий список» можно переименовать, можно сделать неактивной. Удалить ее нельзя – нарушится механизм работы скрипта.

Список рубрик един для всех каталогов, но для каждого каталога мы можем исключить нетематические рубрики (для этого служит ссылка cat на главной странице админки в строке нужного проекта). Используйте ссылки **on** и **off** для включения/выключения отдельных рубрик. Около каждой рубрики указано в скобках количество ссылок в ней. Отключенные рубрики отсутствуют в сгенерированном каталоге, даже если имеют ссылки. Если рубрика отключена, а ссылки в ней есть, то около нее в списке появится восклицательный знак.

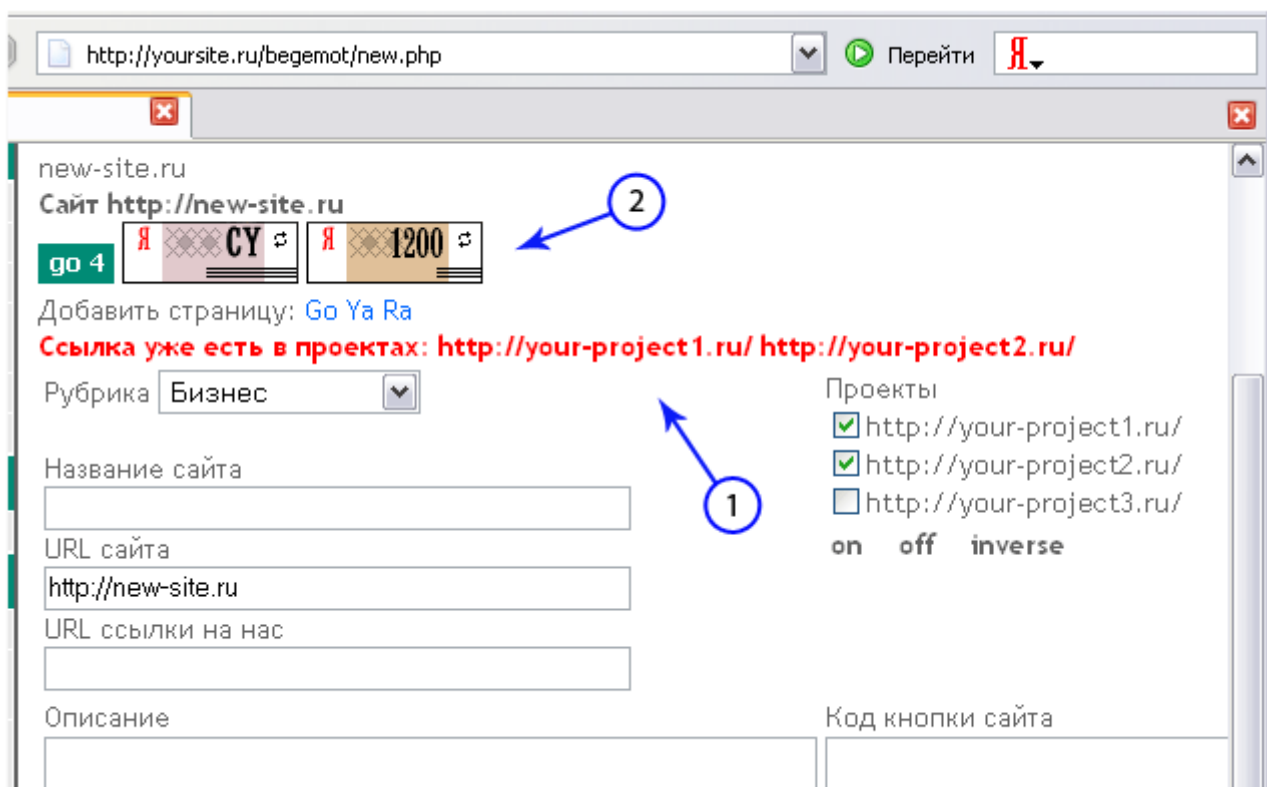
Ввод новых ресурсов администратором проекта

Добавление сайтов редактором каталога проводится в два этапа.

1. Вводится список адресов сайтов, выбираются проекты, в которые планируется добавить сайты, и выбираются [шаблоны писем-извещений](#) о добавлении сайта.
2. Скрипт информирует вас (рис 8) о ТИЦ и PR сайтов, выбранных для добавления(1), и проверяет, не находятся ли уже данные сайты в базе (2). Редактор заполняет поля, характеризующие сайт: рубрику; название сайта; описание; URL сайта; URL ссылки на нас; код кнопки сайта; e-mail; статус ссылки (активный, неактивный); комментарий.

Ссылка на наш проект генерируется автоматически, по правилу определенному в разделе [формирования ссылок](#).

Рис. 8



Любое поле можно оставить незаполненным, это не вызовет ошибки. URL (как и все другие адреса, используемые в скрипте) обязательно надо вводить, используя префикс `http://`.

Вновь введенный ресурс размещается в выбранной редактором рубрике на первой странице, в которой обнаружен "некомплект" - не хватает ссылок до определяемого в [свойствах проекта](#) числа "ссылок на странице".

После подтверждения ресурса администратором админка сообщает, на какой странице будет расположена введенная ссылка после регенерации. Эта информация необходима, если администратор не посылает автоизвещения о добавлении ресурса, а вручную отвечает на письма.

По умолчанию админка предлагает ввести не более шести новых ресурсов за один раз. Число одновременно вводимых ресурсов можно изменить в разделе «**Настройки**» - «**Ввод новых ссылок**» - «**Количество файлов загружаемых на страницу**».

Если Вы вводите ссылку в несколько проектов одновременно, то возможно задать несколько различных описаний и заголовков для ссылки, чтобы она различно выглядела в ваших каталогах. Для этого вместо одного описания вводится несколько описаний, разделенных символами-разделителями. Аналогичным образом можно ввести и массив заголовков.

Разделитель определяется в разделе «**Настройки**», переменная `rasdel_button`. По умолчанию это три звездочки, `***`.

Если Вы вводите ссылку сразу в несколько проектов, то возможно задать и несколько адресов страниц с обратной ссылкой. Каждый адрес должен располагаться на новой строке и соответствовать порядку выбранных проектов.

Если адресов с обратной ссылкой меньше чем проектов, то всем, кому «не хватило» уникальной обратной ссылки будет присваиваться первый адрес из набора обратных ссылок.

Сайты от пользователей. Формы добавления сайтов

Пользователи могут добавлять сайты как через **большую форму добавления**, так и через **формы добавления** отдельных проектов.

Присутствие проекта в большой форме и наличие у проекта локальной формы добавления определяется в [свойствах проекта](#) (главное окно админки, ссылка edit около названия проекта).

Хотя внешне формы добавления близки, технически процедуры добавления сайтов через них реализованы по-разному. Большая форма добавления расположена обязательно на сервере админской части и потому, при добавлении через нее, сайты сразу попадают в базу проектов.

Сайты, добавленные через локальные формы статичных каталогов, остаются на серверах проектов, во временных файлах. Чтобы они были перенесены в базу, необходимо администратору зайти в пункт меню "[добавить сайты от пользователей](#)". После добавления сайтов вызывается автоматически процедура очистки буфера. Если на вашем браузере запрещены всплывающие окна, то надо не забыть кликнуть по появившейся после ввода сайтов ссылке администратору, иначе возможен повторный ввод ресурсов.

При вводе ссылки пользователь должен заполнить следующие поля:

- Рубрика каталога, в которой "претендент" хотел бы разместить свои данные (обязательное поле);
- Название сайта "претендента" на обмен ссылками;
- Урл сайта;
- Описание - код текстовой ссылки "претендента" на обмен ссылками;
- Код графической кнопки "претендента" на обмен ссылками;
- Е-мейл "претендента", по которому будет вестись дальнейшая переписка (обязательное поле);
- УРЛ страницы "претендента", на которой уже установлена ссылка на сайт каталога (обязательное поле, проверяется программой наличие кнопки).

[Код ссылки на сайт](#) каталога должен быть определен заранее. В бесплатной версии каталога возможно было задать несколько ссылок. В профессиональной версии ссылка предлагается одна, но она генерируется случайным образом. Для динамической версии она генерируется при каждом обращении к странице добавления. Для статической версии каталога ссылка создается при генерации каталога и является постоянной до следующей

генерации. Ссылка «нашего» каталога создается по закону, заданному администратором в разделе формирования ссылки.

При редактировании [темплейта](#) form_add есть возможность скрыть некоторые поля (например – код графической кнопки, который многими не используется). Не рекомендуется удалять поле совсем, лучше сделать его невидимым.

При добавлении нового сайта на мэйл редактору приходит извещение с текстами всех введенных полей.

Текст письма, который идет партнеру при обмене, администратору нужно выбрать в настройках.

Бегемот проверяет все ссылки и обратные линки на присутствие в каталоге и не допускает сайты уже присутствующие в каталоге или содержащие обратную ссылку с домена, на котором уже размещена ранее какая-либо обратная ссылка.

Правда, у статичных каталогов есть одна особенность. Т.к. файлы из удаленных каталогов не сразу попадают в базу, то, в проверке на существование адреса сайта в базе, сайты из буферов не участвуют. Поэтому все же возможно ввести несколько ссылок подряд с одинакового домена.

При вводе сайта от пользователя программа всегда проверяет наличие обратной ссылки. Реакция скрипта на отсутствие обратной ссылки зависит от [настроек проекта](#). Возможны три случая:

1. Пропускаем молча (белый каталог)
2. Сообщаем, что ссылка не найдена. Говорим, что установить надо, но пропускаем в каталог.
3. Не допускаем в каталог ресурс без установленной обратной ссылки.

Администратор может ввести ограничения на количество ссылок и размер в килобайтах страницы с обратными ссылками. Эти опции задаются в разделе **Настройки - [Добавление ссылок партнерами](#)**.

Для защиты каталога от спама возможно использовать капчу (рисунок с буквенно-цифровым кодом). Как ее включить – рассказано в главе [Темплейты](#).

Для дополнительной защиты от спама можно использовать модуль фильтров. Он поставляется отдельно и описывается в разделе **«[Дополнительные модули](#)»**.

Проверка добавленных пользователями сайтов

Для того, чтобы сайты, предложенные пользователями через формы ввода, были перенесены в базу, необходимо администратору зайти в пункт меню "добавить сайты от пользователей". При этом программа автоматически перенесет сайты из удаленных каталогов и разместит их в базе, определив статус сайтов как «ожидющие проверки». После добавления сайтов, вызывается автоматически процедура очистки удаленных буферов. Если ваш браузер не использует всплывающие окна, то надо не забыть кликнуть по появившейся после ввода сайтов ссылке администратору, иначе возможен повторный ввод ресурсов.

Если вы используете статичные каталоги, то в рубрику «сайты от пользователей» необходимо заходить регулярно для того, чтобы программа перегружала сайты из удаленных каталогов в базу и не происходило переполнения буферов (переполнение – это когда буфер содержит более 200 ресурсов).

Итак, администратор открыл страницу "Добавить сайты от пользователей". После копирования в базу сайтов из удаленных каталогов скрипт сообщает сколько сайтов и в каких проектах ожидает проверку, а также предлагает выбрать шаблоны писем, которые будут посылаться при допуске сайта в каталог и отказе размещения. На рис. 9 видны два окна – очистки буфера в каталоге (вверху) и выбора шаблонов писем перед началом проверки добавленных пользователями ссылок.

Список ожидающих проверку в каталоге <http://linkclub> очищен

Ввод добавленных пользователями ссылок

Сайты из каталога проекта <http://linkclub/303/catalog/> внесены в базу для дальнейшей проверки.

Если у вас отключены всплывающие окна, то для очистки буфера на удаленном сервере необходимо кликнуть по ссылке

Проверки редактором ожидают:
Проект project1. Ссылки:2

Выберите письма, которые посылаются если:

Сайт допущен

Сайт отклонен

По умолчанию сайты удалять

Обратите внимание, что можно выбрать заранее письма по умолчанию, задав их значения в настройках. Номера писем указаны в [списке писем](#).

Подробнее о возможностях, которые дают настройки, рассказывается в соответствующем разделе. Выделим один момент: вы можете менять порядок сайтов, подаваемых на проверку. Возможна сортировка по дате внесения сайтов и по каталогам в которые сайты добавлены.

Переходим непосредственно к проверке.

Программа выдает по пять сайтов (это число можно изменить, отредактировав соответствующую переменную в переменной [Настройках](#)). Администратор видит всю информацию, введенную пользователем, и может изменить ее.

Рис. 10. На странице проверки ресурса также отображаются тИЦ сайта с www и без него (они бывают различны), PR главной страницы сайта и страницы где размещена ссылка (1). Обратите внимание, что если обратная ссылка размещена на другом домене, чем предложенный для обмена, то тИЦ и PR показываются для домена обратной ссылки. А под полем адреса обратной ссылки видно предупреждение о том, что домены сайта и обратной ссылки различны (2).

В поле «комментарий» отображается важная информация о странице обратной ссылки – ее размер в килобайтах, fs, и количество линков ns (3), размещенное на ней.

Там же, при проверке введенных пользователем сайтов, администратор имеет возможность послать страницу с обратной ссылкой на его ресурс на индексацию основным поисковым машинам (4).

Рис.10

Ввод добавленных пользователями ссылок

Сайт 0

go 7 go 8 Я CY Я 24000 | mail.ru | обратная ссылка

Добавить страницу: Go Ya Ra

Добавлен в проект: <http://project1.ru/> 24 Jun 2006, 16:55

Рубрика: Бизнес URL сайта:

Название сайта: URL ссылки на нас:

Описание: Код кнопки сайта:

e-mail: Код нашей кнопки:

Комментарий:

Статус ссылки:

Разные хосты у ссылки и обратной ссылки!

При проверке ссылки, добавленной пользователем в один каталог, администратор имеет возможность добавить ссылку и в другие каталоги, пометив нужные каталоги галочками. При этом пользователю уйдет письмо со списком каталогов, в которые его сайт добавлен дополнительно. (Рекомендуемый текст: «Спасибо за добавление ссылки. Ваш ресурс одобрен администратором и также добавлен в ...».)

Экспорт ссылок

Бегемот предоставляет возможность копировать ссылки между проектами.

Прежде чем копировать ссылки, убедитесь, что в проекте, куда они копируются, задано правило формирования ссылки проекта.

Если правило не задано, то поле «наша ссылка» останется пустым и «наши» ссылки придется вводить потом вручную.

При копировании ссылок в новый проект возможна отсылка писем всем владельцам ссылок с сообщением о том, что ссылки на их сайты размещены в новом проекте.

Письма возможно посылать как немедленно, так и по крону, постепенно.

Если выбрана опция «посылать письма по крону», то они записываются в специальную таблицу. Используйте `cron_letter.php` для постепенной отправки писем. Он отправляет по три письма за один вызов.

Там же, в процедуре экспорта ссылок, возможно сохранить данные о ссылках в csv или html формате. CSV формат понимает Excel.

Достаточно часто задаются вопросы – возможно ли переносить ссылки между проектами, расположенными в разных админках. Да. Возможно, хотя процедура непростая.

Для этого нужно:

1. В новой админке узнать номер проекта, куда будем переносить файлы. Номера проектов расположены на главной админки, в списке проектов.

2. В новой админке узнать номера рубрик, в которые будем переносить ссылки. В разных каталогах рубрикация может быть различна и рубрики могут иметь разные названия и разные номера, поэтому необходимо задать соответствие между старой рубрикой и новой.
3. После сбора необходимых данных, мы можем приступить к собственно переносу. Выберите формат "sql", введите номер нового проекта. Пометьте рубрики, сайты из которых мы будем переносить и, в полях около номеров рубрик, проставьте номера новых рубрик.
4. Получившийся файл с командами sql можно внести через phpmyadmin или с помощью процедуры «импорт».

При переносе ссылок между админками мы рекомендуем переносить сайты в два этапа. На первом – перенести ссылки во временный проект. И уже из временного проекта сделать экспорт в нужный проект в новой админке. Ведь только при экспорте между проектами внутри админки могут пойти письма-извещения партнерам.

Компания Линкклуб предоставляет тематические базы ссылок для ваших проектов. Эти базы всегда актуальны, так как в них входят только те сайты, ссылки на которых «живы» в данный момент и которые работают в реальных каталогах. Формируются базы в момент покупки.

Поиск

Поиск различен для администратора и пользователей. Для администратора создан полнофункциональный поиск по всем полям базы. Список найденных результатов позволяет не только просматривать сайты, но и удалять их одним кликом, менять статус (активная ссылка/неактивная), переходить к редактированию ресурса.

Т.к. статичные каталоги на удаленных серверах полностью автономны, то поиск там происходит по заранее созданному индексному файлу. Из-за ограничений на размер файла и на скорость поиска индексируются только URL проектов. В динамических каталогах поиск ведется по URL, описанию и заголовку ссылки.

В данный момент ни при [экспорте ссылок](#), ни при [вводе ресурса пользователем](#), Бегемот не допускает повторный ввод ресурсов с уже существующим доменом. Однако администратор может добавить сайт, URL которого уже есть в каталоге. Да и могли остаться дубликаты, созданные в предыдущих версиях каталога. Процедура **«Поиск дублей»**, расположенная на странице **«Поиск»**, ищет сайты с одинаковым доменом URL и отображает их список.

Сортировка

Сортировка ссылок базы – мощный инструмент. Сортировка позволяет смотреть базу в разных разрезах и группировать ссылки по разным признакам. Полученные данные можно сохранить в формате csv, понятном для Excel.

Итак, чтобы получить нужный набор ссылок,

1. Выберите проект, ссылки которого отображать и поля, которые вас интересуют.
2. Выберите диапазон – сколько ссылок показывать на странице.
3. Задайте способ сортировки кликом по заголовку нужного столбца, чтобы определить по какому параметру сортировать ссылки.

Программа позволяет сортировать ссылки по результатам проверки. В данный момент результаты проверки не разбираются, а выдаются в виде массива нулей и единиц – так, как они хранятся в базе. Надеемся, что в ближайшей версии сделаем выдачу более наглядной. А пока – расшифровываем нули и единицы. Значимы вторая, третья, четвертая и шестая позиции. Вторая позиция показывает, видит ли ссылку Яндекс, третья - Рамблер, четвертая - Google, шестая – отражает существование ссылки на странице с заданной заранее обратной ссылкой.

Программа позволяет сортировать ссылки по тИЦ. Т.к. Яндекс регламентирует количество обращений к своей базе, мы разместили процедуру вычисления тИЦ в отдельном модуле (пункт меню «Посчитать тИЦ»). Индексы цитирования рассчитываются для серверов, где расположены обратные ссылки. Если у какой-то ссылки адрес обратной не задан, то тИЦ рассчитывается для основного URL ссылки. Возможны два варианта расчета тИЦ – либо программа сама выбирает те сайты, где тИЦ считался наиболее давно, либо пользователь задает список

адресов, для которых надо узнать тИЦ. Программа в этом случае не только рассчитывает тИЦ, но и обновляет его для всех ссылок, у которых домен обратной ссылки совпадает с анализируемым доменом.

Статистика

Простой, но полезный модуль.

Дает наглядную картину - сколько ссылок добавлено, в какие проекты. Сколько из них активны и сколько ссылок видят поисковые системы.

Конечно, рассматривая статистику добавления по месяцам, надо учитывать, что число «добавленные ссылки» не учитывает ссылки, которые были удалены и отсутствуют в базе.

Генерация. Статика и динамика

По умолчанию страницы каталогов создаются с расширением html. Расширение можно изменить на любое другое (php, shtml и т.п.) в [свойствах проекта](#)

Готовые каталоги в точности повторяют структуру, созданную администратором через админскую часть. Сайты на странице в сгенерированном каталоге отображаются в порядке их расположения на странице в админке.

Номера страниц также сохраняют свои значения. Отображаются только "зеленые" сайты. Неактивные ссылки в сгенерированном каталоге отсутствуют.

Дизайн отображения ссылок на странице задается [темплейтами](#).

Для удобства администраторов ссылки на все каталоги собраны в разделе "**Сгенерированные каталоги**".

Скрипт каталога Линкклуб поддерживает каталоги двух видов – статические и динамические.

Если изменения, произведенные администратором в админской части динамического каталога, отражаются мгновенно в готовом каталоге, то для появления всех новшеств в статическом каталоге нужна регенерация (создание статических страниц). Задать тип каталога (статика или динамика) возможно на главной странице админки, нажав ссылку «edit» около названия проекта.

В чем их отличие?

1. Статический каталог состоит из физически существующих на сервере страниц. Они создаются заранее, до того, как их увидит пользователь. Процесс создания этих страниц называется генерацией.
2. Динамический каталог выдает страницы создаваемые «налету», по запросу пользователя.

Остановимся на различиях более подробно.

Таблица сравнения статической и динамической версий каталога

	Статика	Динамика
Обращения к базе	Только при генерации, из админки	При создании каждой страницы
Что будет, если база упала?	На каталоге это не отразится.	Каталог исчезнет
Размер каталога на диске	(Количество страниц) * (на размер одной страницы). От 1 до 15 мегабайт.	Практически не занимает места на диске, менее 100к.
Использование .htaccess	Не использует.	Использует активно. Все запросы к каталогу переадресуются на index.php
Скорость загрузки страниц	Очень высокая, мгновенна практически.	Требует некоторого времени, т.к. нужна переадресация и обращение к базе.

Генерация каталога	Занимает заметное время т.к. операции чтения и записи на диск – достаточно длительные. При больших каталогах – до 10 минут.	Не требуется.
Когда может не работать? Когда возникают проблемы?	Если на вашем сервере запрещена операция записи скрипту на диск; Если есть ограничения на время работы скрипта.	Если не работает .htaccess.

Итак, генерация нужна только для статичной версии каталога. Все, что написано ниже – касается только статики.

Генерация каталогов идет в промежуточные рубрики, находящиеся на сервере админки, в поддиректорию админской директории **ready**. При этом генерируются файлы рубрик, основная страница каталога, форма добавления, карта каталога. Мы рекомендуем закрыть директорию ready (можно и всю админку) в файле noindex.

После генерации в промежуточную директорию, для переноса созданных каталогов, всплывает pop-up окно, отображающее ход копирования сгенерированных сайтов в удаленный каталог.

Если в вашем браузере блокируются pop-up окна, то надо вызвать программу копирования вручную, по ссылке **«Скопировать каталог»**. Кроме файлов каталога при переносе копируются и другие необходимые вспомогательные файлы - темплейты, индекс для поиска и пр. При росте числа проектов часто трудно помнить адреса всех страниц.

Все внесенные изменения в каталог становятся видны только после регенерации.

Проверка обратных ссылок

В профессиональный скрипт каталога включен модуль проверки обратных ссылок.

При продвижении сайта цель обмена ссылками - сделать так, чтобы поисковые системы нашли как можно больше ссылок на Ваш сайт. Поэтому главная проверка - это проверка видимости ссылки на ваш сайт с сайта партнера поисковым системам, Яндекс в частности.

Программу проверки обратных ссылок возможно вызвать из нескольких мест:

1. При [редактировании ссылки](#) возможно проверить существование обратной ссылки для именно этой, отдельной ссылки.
2. Процедура «Проверить обратные ссылки» проверяет по нескольку файлов из выбранного администратором множества. Администратор тут же может среагировать на результаты проверки – посмотреть сомнительный файл ближе, сменить его статус. Следует иметь ввиду, что процедура эта дорогая по трафику. Для проверки одной ссылки программа скачивает примерно 200 к (страницу с обратной ссылкой + три страницы поисковых систем). Поэтому рекомендуется настроить и использовать процедуру проверки по крону.
3. Процедура поверки обратной ссылки по крону. Что такое крон и как его настраивать можно узнать, например, вот в этой подборке материалов: <http://linkclub.ru/different/cron.htm>. Также о кроне мы писали в блоге, <http://linkclub.ru/blog>. Автоматически запускаясь, программа проверки обратных ссылок может посылать письма-предупреждения о том, что ссылка не найдена. И, после энного предупреждения, переводить безответные ссылки в неактивные и даже удалять их.

Результатом проверки обратных ссылок является строка параметров, которая может содержать следующие значения:

Ya+(-) - Яндекс видит(не видит) ссылку на наш ресурс;
Ra+(-) - Рамблер видит(не видит) ссылку на наш ресурс;
Go+(-) - Google видит(не видит) ссылку на наш ресурс;
O- - не открылась страница с обратной ссылкой;
P- - страница с обратной ссылкой не задана;
U- - на странице не найден даже урл проекта;
Ok1 - на странице найден урл проекта;
B- - на странице не найдена наша ссылка без изменений;
Ok2 - найдена наша ссылка без изменений;
-S - наша ссылка не задана.

Первый три значения, говорящие о видимости ссылки поисковику, являются ссылками, которые ведут на страницу поисковика с информацией о видимости ссылки.

Обратите внимание, что для Яндекса проверяется два значения - видит ли поисковик ссылку на наш сайт с www и без него. Плюс (+) пишется, если видима хотя бы одна ссылка из двух.

Проверка обратных ссылок работает с учетом возможного непрямого обмена.
Распишем алгоритм проверки подробнее.

1. Программа проверяет, определен ли код нашей обратной ссылки для проверяемого сайта. Если «да», то из обратной ссылки берется домен первого адреса. Он и будет «нашим доменом».
2. Если код обратной ссылки не определен, то «нашим доменом» считается URL проекта, тот, который задан в настройках проекта.
3. Если адрес обратной ссылки у партнера определен, то «домен, на котором ищем ссылку» вычисляется именно из адреса обратной ссылки.
4. Если адрес обратной ссылки не задан, то «домен, на котором ищем ссылку» вычисляется из адреса проекта партнера.

Результаты последних проверок обратных ссылок всегда можно посмотреть в меню «Результаты проверок».

Алгоритм проверки ссылок на видимость поисковику зависит от их формата выдачи соответствующих страниц. Формат изменен поисковыми системами – и результат проверок уже недостоверен. Мы отслеживаем все изменения и своевременно информируем пользователей, с которыми у нас есть договор об абонентском обслуживании.

Обратите внимание! При проверке на видимость ссылки поисковику алгоритм написан таким образом, что ошибки при смене алгоритмов поисковиков могут быть только «ссылка поисковик не видит, а программа говорит что видит». Это делает безопасной проверку по крону и гарантирует, что «невинные ссылки» не будут удалены или переведены в неактивные случайно.

Поисковая система Яндекс ограничивает обращения к своей базе 1000 запросами в сутки с одного ip (<http://xml.yandex.ru>) и требует при программном обращении к базе регистрации ip. Мы рекомендуем соблюдать по крайней мере первое условие и не проводить проверку более 500 ссылок в день (проверка каждой ссылки требует два запроса к Яндексу). Обратите внимание, что в разделе «**Настройки**» можно отключить проверки видимости (и, следовательно, обращения) к любому поисковику. И Яндексу – в том числе. Используйте для отключения (включения) проверок переменные \$ya_check, \$go_check и т.п.

Письма пользователям

Программа дает администраторам широкие возможности по отсылке писем.

Письма можно посылать:

- при добавлении ресурса пользователем;
- при проверке ресурса администратором;
- при удалении, при переводе в неактивное состояние, при переносе в другую рубрику;
- и даже безо всякого события, по желанию администратора.

Письма отправляются при работе администратора в соответствующем разделе (проверка ссылок, ввод добавленных ресурсов, редактирование свойств ссылки). Отправить письмо «без повода» возможно в разделе редактирования ссылок, выбрав адресат.

В письмах можно использовать солидный список переменных:

О САЙТЕ ПАРТНЕРА:

{person} - имя партнера

{name} - название сайта

{mail} - email
{url} - URL сайта
{link} - адрес обратной ссылки на нас
{button} - кнопка
{description} - описание сайта

О НАШЕМ САЙТЕ:

{editor_mail} - адрес редактора каталога
{add_form} - адрес формы добавления каталога
{site_url} - полный адрес нашего сайта
{ourbutton} - html описание нашего сайта
{link_url} - адрес страницы, на которой мы разместили ссылку партнера
{script_link_url} - URL скрипта, где партнеру можно поменять свою обратную ссылку

Не все переменные известны в любой момент работы программы. Так, например, в момент добавления ресурсом пользователем еще не известна страница, на которой будет размещена ссылка. Поэтому совет – при изменении шаблонов писем тестируйте их отправкой на свой адрес.

Обратите внимание на переменную `{script_link_url}`. Если при проверке обратных ссылок не обнаружена обратная ссылка, то возможно передать эту ссылку партнеру, чтобы он самостоятельно ввел страницу, где есть ссылка на наш ресурс.

Пример использования данной переменной в шаблоне писем:

Нашей ссылки на страницах вашего проекта {url} не обнаружено (или она защищена от индексирования). Надеюсь, что это недоразумение.

Вы можете самостоятельно ввести адрес размещения нашей ссылки кликнув по {script_link_url}.

При следующей проверке, если робот не обнаружит ссылки на наш сайт, Ваша ссылка будет удалена.

Для использования `{script_link_url}` необходимо создать дополнительную директорию, где разместится небольшой скрипт, позволяющий партнерам вводить обратные ссылки самостоятельно. Адрес этой директории надо задать в «Настройках».

Все письма идут от имени того e-mail, который указан в свойствах проекта.

Письма-извещения о добавлении ресурсов через большую форму добавления нескольких проектов идут от имени администратора админки. Этот адрес вводится при инсталляции каталога и может быть изменен в настройках.

Настройки каталога

В Настройках определяются общие параметры для всего скрипта. Основные - это мэйл редактора и адрес вспомогательной директории. Вспомогательная директория используется для размещения формы для добавления в несколько проектов одновременно и скрипта для ввода обратной [ссылки партнером](#). Они используют базу, поэтому должны находиться на сервере админки, но вынесены для безопасности из админской директории.

Также, в «настройках» выбираются шаблоны писем, которые пойдут партнерам при добавлении ими нового сайта.

«Настройки» позволяют задать параметры для выполнения многих процедур, сделать работу каталога более удобной и подходящей под ваши потребности. Около каждого параметра в настройках есть описание «сферы его влияния». Тем не менее, перечислим функции основных параметров, которые может менять администратор:

Для ускорения проверки обратных ссылок, экономии трафика, а также для того, чтобы не переступить лимит в 1000 [запросов Яндекса](#), можно отключить проверки видимости поисковым системам, используя переменные **go_check**, **ya_check**, **ra_check**, **page_check**.

Как показывает опыт, встречаются сервера, которые не поддерживают относительную адресацию. В таких случаях правильно сгенерировать каталог и настроить темплейты поможет переменная **url_for_number_page**. Если эта переменная установлена, то адреса страниц генерируются полные, с http.

При проверке сайтов, добавленных пользователями, и при вводе новых ссылок количество вводимых ссылок определяется переменной **nread**. ПО умолчанию это число равно 6. Многие администраторы увеличивают его до 15 и даже до 20.

При проверке ссылок, введенных пользователями, поможет избежать ошибок выбор писем-ответов по умолчанию. Номера писем можно узнать в пункте админки «[Шаблоны писем](#)»
Используйте для задания писем-ответов переменные **send_letok_def**, **send_letbad_def**, **send_letadd_def**.
Настройка переменной **getnew_order** позволяет проверять вводимые пользователями ссылки в нужном для Вас порядке (возможны сортировки по проектам, по дате добавления).
При проверке ссылок программа показывает тИЦ и PR страницы с обратной ссылкой. Иногда это заметно замедляет работу, а знать ранги – не важно. Установка переменных **google** и **yandex** в «0» позволяет отключить показ этих значений.

При добавлении новых ссылок администратором возможно вводить разные описания для разных проектов. Переменная **rasdel_button** определяет разделитель при вводе нескольких описаний.

Если Вы работаете с каталогом локально, то попытка загрузить значения ЯЦ и PR Google на страницах редактирования ссылок может сильно тормозить работу каталога. Отключить показ этих значений можно установкой переменных **\$google** и **\$yandex** в «0».

Если есть потребность видеть описания ссылок прямо в общем списке, то можно установить переменную **\$show_description** в «1». По умолчанию описания ссылок можно увидеть только на странице их редактирования.

Очень важен раздел настроек «**Добавление ссылок партнерами**». Администратор может задать такие важные параметры как: допускать ли использование тегов в описаниях, использовать ли капчу (буквенно-цифровой код для предотвращения спама в каталог), максимальный допустимый размер страницы, на которой партнер расположил вашу ссылку и максимальное количество ссылок на ней.

Дополнительные модули

Существует ряд дополнительных модулей для каталога Бегемот. Остановимся на их возможностях подробнее.

Модуль другого формирования ссылки

Модуль позволяет создавать тексты на «естественном» с использованием переменных фрагментов.

Все тексты состоят из фраз, задающих каркас ссылки.

Фразу можно отключить от показа, установив ее порядок меньше нуля.

Фразу можно поднять повыше, увеличив значение ее «порядка».

Каждая фраза может содержать переменные (они выделяются фигурными скобками).

Значения переменны – задаются списком возможных словосочетаний.

Переменные вставляются случайно. Если после переменной, фигурной скобки есть звездочка (*) и число, то выводятся несколько значений переменной через запятую.

Для генерации ссылки проекта берутся все фразы, порядок у которых более нуля, а переменные в фигурных скобках заменяются случайным образом на свои возможные значения.

Модуль «другого формирования ссылки» позволяет не только задать «естественные» ссылки, - это готовый инструмент для написания статей. Ведь количество и размер фраз – не ограничены.

Модуль фильтров

Модуль фильтров работает либо для динамической версии каталога, либо для проектов, расположенных на одном физическом сервере с админкой (сайты могут быть различны). Если вы используете второй вариант (статичные каталоги, расположенные физически на одном сервере), то после инсталляции надо зайти в пункт меню **«Настройки»** и это отметить, установив в 1 параметр `module_vvod`, **«Ввод ссылок прямо в базу»**.

Существует целый набор признаков, по которым могут быть отклонены вводимые сайты:

1. Использование запрещенной лексики, стоп-слов в описаниях сайта.
2. Ввод сайтов админом с запрещенным ip.
3. Обратная ссылка расположена на запрещенном домене (например, на одном из серверов, предоставляющих бесплатный хостинг).
4. Обратная ссылка расположена на домене третьего уровня.
5. Сайт, где размещена обратная ссылка имеет тИЦ ниже некоторого порога.

Модуль работы с большим количеством каталогов

Бегемот – скрипт, рассчитанный на администрирование нескольких каталогов из одной админки. Поэтому для ведения нескольких каталогов не требуется никакой дополнительный модуль, эта возможность есть сразу.

Специальный модуль нужен только тогда, когда каталогов становится слишком много, более двух десятков. В этом случае список каталогов становится слишком велик и, чтобы найти нужный, приходится каждый раз прокручивать большой список.

Суть модуля каталогов - на всех страницах он показывает не список каталогов, а только поле, где нужно вводить номера каталогов через запятую или поставить «*» для выбора всех.

Модуль для работы с рекламными ссылками

Модуль создан для работы с ссылками со стороны покупателя.

Ссылки располагаются на сайтах посторонних, а скрипт следит за тем, не прошло ли время платить и за тем, видна ли ссылка поисковикам и каковы параметры (тИЦ и PR) страницы, где ссылка размещена.

Модуль работает только с использованием крона.

Необходима установка двух заданий – `cron_back.php` должен проверять видимость ссылок поисковым системам, а `cron_report.php` – должен высылать отчеты администратору о результатах проверки, ранге страниц со ссылками и дате окончания платы за ссылку.

Работа с платными ссылками - достаточно специфична. Она требует создания дополнительных полей в базе. И не требует существования каталога (ссылки на ваших сайтах ведь не нужны при покупке рекламы на сайтах).

Поэтому рекомендуем для платных ссылок завести отдельную админскую часть, с отдельной базой. При

установке такого каталога нужно скопировать сам каталог + модуль платных ссылок, остальные модули не нужны.

Модуль статей

Позволяет создавать, редактировать и удалять статьи. Для создания статьи необходимо выбрать рубрику и проекты, в которых она размещена, и заполнить несколько обычных для публикации статей полей: метатеги, анонс, и, собственно, тело статьи. За внешний вид статьи отвечает появившийся после инсталляции модуля темплейт {news_page}.

Статьи могут использоваться для двух целей –

1. Размещения рекламных статей.
2. «Оживление» страниц каталога, наполнение их подходящим контентом.

Пункт 2 достигается за счет возможности размещения на страницах каталогов анонсов (за анонсы отвечает темплейт {table_news_page}).

Для каждого проекта создается список статей по адресу http://адрес_вашего_каталога/map_art.html

См. также раздел «модуль генерации отдельной страницы для каждой ссылки» - он также позволяет вести каталог статей.

Модуль генерации отдельной страницы для каждой ссылки

Генерирует для каждой ссылки свою страницу по адресу http://адрес_вашего_каталога/URL_ссылки.html. Внешний вид и используемые параметры ссылки для страницы с подробным описанием ссылки определяются в темплейте {link_page}.

Не забудьте правильно настроить и описание отдельной ссылки в общем списке ссылок рубрики.

{table_page_link_tr}. Как правило, если есть отдельная страница для описания ссылки, нет нужды в подробном описании ссылки в общем списке. Достаточно указать название ссылки и дать ссылку на ее подробное описание.

Если вы собираетесь создать каталог статей, то рекомендуем использовать именно модуль генерации отдельной страницы для каждой ссылки, а не модуль статей.

Модуль генерации отдельной страницы позволяет не только публиковать тексты, но и дает возможность использовать каталог для организации оглавления текстов по рубрикам. Модуль статей содержит только единый, общий список для оглавления.

При организации каталога статей на основе модуля генерации отдельной страницы вы имеете возможность использовать форму ввода ссылок для того, чтобы партнеры сами могли добавлять статьи. Хотя в стандартной форме ввода есть видимые пользователям ограничения на длины полей, фактически – таких ограничений нет. Каталог позволяет использовать и вводить в базу поля description и button любого размера. Более того, ourbutton - тоже имеет неограниченный размер. Или возможно, используя модуль «другого формирования ссылки», создавать статьи на лету и предлагать их для обмена. Конечно, для обмена статьями необходимо отредактировать форму добавления {form_add}, назвав поля по-другому, увеличив их размер. Обратите внимание, удалять из формы никакие поля. Если они вам не нужны – задайте им постоянное значение и сделайте их невидимыми. Это будет выглядеть примерно так: <INPUT TYPE="hidden" NAME="url" VALUE="">.

Проблемы?

Не работает система паролей

В каталоге используется стандартная для php система авторизации. К сожалению, есть несколько случаев, когда она не срабатывает. Самый частый - когда PHP загружается на сервере как модуль CGI.

В случае, если админка вас «не хочет узнавать» а пароль и логин вводятся верные, необходимо запустить install.php и выбрать альтернативный способ авторизации. В этом случае будет использоваться авторизация через куки.

Что такое крон и как его настроить?

Cron - это программа, которая входит в комплект вашего сервера (не каталога!) и выполняет задания по расписанию. Все задания хранятся в специальной таблице, crontab. Как настраивать крон – надо узнавать у владельцев вашего хостинга или системного администратора.

Некоторые рекомендации по настройке крона можно прочесть вот в этой статье

<http://linkclub.ru/different/cron.htm>

Не могу удалить файлы

На некоторых серверах бывают специфические настройки - пользователь ftp слабее пользователя скрипта. И не может удалить то, что создано скриптом.

В архиве <http://linkclub.ru/arc/del.zip> есть две программы.

Первая, unlink.php - удаляет один файл.

Синтаксис обращения к ней - unlink.php?file=...

Вторая, uninstall.php - очищает полностью директорию. Вызывается без параметров.

Авторы и правила использования программы

Все права на распространение и продажу продукта принадлежат LinkClub.

Сайт Бегемота, где можно найти новости, расценки и все прочее, касающееся программы – <http://linkclub.ru>

Подписаться на RSS-новости вы можете здесь: <http://linkclub.ru/blog/>

Контактный адрес разработчиков – catalog@linkclub.ru или linkclubru@gmail.com.

С руководителем проекта, Ириной Пика, можно связаться по адресам irinapika@gmail.com, ip@linkclub.ru.